

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Strategija razvoja trgovine u Republici Srbiji". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj:

Uvod .....	str.3
Definisanje strategije trgovine u Republici Srbiji .....	str.4
Projekcija ključnih indikatora trgovinskog sektora	
Projekcija ključnih indikatora .....	str.5
Projekcija maloprodajne mreža .....	str.5
Ključni pravci transformacije trgovine na veliko .....	str.6
Strategija internacionalne trgovinske (maloprodajne) aktivnosti .....	str.7
Strategija i politika razvoja tržišnih institucija	
Šoping centri kao savremena i strateška tržišna institucija .....	str.7
Veliki potencijali sajmova i berzi .....	str.8
Nova uloga veletržnica i pijaca .....	str.9
Parcijalne strategije razvoja trgovine	
Strategija regionalnog i prostornog razvoja trgovine .....	str.9
Strategija razvoja elektronske trgovine .....	str.10
Neophodnost podržavanja razvoja malih trgovinskih preduzeća .....	str.11
Strategija ciljne privatizacije preostalih kapaciteta u trgovini .....	str.11
Literatura .....	str.13

Uvod

Pred vama se nalazi tekst predloga „Strategije politike i razvoja trgovine Republike Srbije”, koji predstavlja strateški okvir budućeg razvoja trgovine u Srbiji. Reč je o opsežnoj studiji koja obuhvata svestranu analizu trenutnog stanja trgovinskog sektora u Srbiji, izvedenoj na bazi raspoloživih podataka i rezultata istraživanja i anketa. Data je, takođe, precizna uporedna analiza trgovine zemalja Evropske Unije. Na osnovu toga, izložen je koncept globalne strategije razvoja trgovine Republike Srbije. Posebno mesto u studiji zauzima sveobuhvatna analiza trgovinske politike u Srbiji, na bazi koje su predložena konkretna rešenja unapređenja trgovinske politike, kao i odgovarajući instrumenti pravne regulative. Na kraju, dat je

predlog novog upravljačkog modela operacionalizacije predloženih rešenja. Posebno se ukazuje na neophodne korake koje treba preduzeti u implementaciji Strategije, kako bi se trgovina Republike Srbije modernizovala i približila standardima Evropske Unije.

Definisanje strategije trgovine u Republici Srbiji

Posle političkih promena oktobra 2000. godine, nova demokratska vlast u Srbiji u periodu 2001 – 2007 usvojila je preko 30 strateških dokumenata za efikasno sprovođenje tranzicionih i reformskih procesa i ostvarivanje dinamičnog privrednog rasta i razvoja. Kao svojevrsni svodni dokument, Vlada Republike Srbije je usvojila Nacionalnu strategiju privrednog razvoja Srbije do 2012. godine, koja na konzistentan i celovit način definiše osnovne ciljeve, strateške pravce i razvojne prioritete naše temlje, kao i načine njihovog ostvarivanja. Strategija predstavlja ambiciozan, ali i ostvarljiv plan čija realizacija pretpostavlja demokratsku i proevropsku orijentaciju Srbije i koji istovremeno maksimalno afirmiše i aktivira ljudske, materijalne i privredne potencijale Srbije i njene razvojne prednosti.

Srbija je iz početne zakoračila u višu razvojnu fazu koju, prema međunarodnim kriterijumima, karakteriše BDP od 3000 dolara do 9000 dolara po stanovniku. Sektor usluga i njegove glavne komponente (trgovina, saobraćaj, telekomunikacije) postaje sve značajniji sektor formiranja BDP-a gde je naglasak na pojačanoj izvoznoj orijentaciji privrede i diversifikovanoj izvoznoj strukturi sa većom dodatnom vrednošću.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)